南通市加快文化体育旅游产业发展2025年

行动计划

（征求意见稿）

为深入贯彻落实党的二十大及二十届二中、三中全会和习近平总书记对文化体育旅游工作的重要指示精神，加快将文化旅游业打造成为支柱产业，制订本行动计划。

一、目标任务

（一）产业规模进一步扩大。2025年，全市文化体育旅游产业增加值突破1000亿元；旅游总收入突破950亿元，游客接待量突破8000万人次。

（二）行业质态进一步优化。成功招引签约亿元以上文体旅项目30个，数字文化项目40个。全市文化产业规上企业突破1300家，其中数字文化规上企业突破300家；新增各类省级及以上文化体育旅游品牌产品30个以上。

（三）文旅品牌进一步叫响。推动“文旅+百业”，特别是“文旅+体育”“文旅+音乐”“文旅+文博”“文旅+演艺”等融合发展，举办江海国际文化旅游节、国际马拉松赛、紫琅音乐节等文体旅促消费活动100场以上，构筑“江海有情 南通有请”的品牌营销体系，持续扩大“南通好玩”城市名片吸引力。

二、加快实施文化体育旅游产业发展六大行动

（一）实施重大项目支撑行动

1、**强化项目招引**。持续深化“重大项目攻坚突破年”活动，紧盯全国文体旅头部及重点企业，聚焦数字文化、景区度假、海洋文旅、演艺娱乐、文旅制造、场馆运营等重点领域，组织开展规模化、多层次、精准性招商，力争在引进大项目、好项目上取得突破。全年举办规模化文体旅招商活动不少于20场，力争总签约项目数100个以上，其中，亿元以上文体旅项目30个，数字文化项目40个。〔市委宣传部、文广旅局、体育局、文旅集团，各相关县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会，以下工作均需各相关县（市、区）、市各直属园区管委会落实，不再单列〕

2、**加快重点项目建设**。认真抓好“张謇唐闸近代工业遗存保护工程、如皋东大街等历史文化街区保护提升项目”2个长江国家文化公园国家级项目。建立市级重点文体旅项目库，推进服务项目挂钩专项行动，推动南通数字文化产业园（二期）、芒果TV华东基地、久竞电竞中心、狼山游轮港、南通博物苑整体提升、乐百年健康小镇、龙游湾景区、扶海渔洲、启唐城（二期）、张謇历史人文记忆轴、长江生态文化旅游园、通州湾房车露营地等项目建设。力争全年竣工达产文体旅项目超50个、完成年度投资80亿元以上。〔市委宣传部、文广旅局、体育局、文旅集团〕

**3、打造文体商旅新空间。**结合五山、濠河、寺街-西南营等闲置资产盘活，大力引进头部企业和专业团队，打造一批集潮牌零售、特色餐饮、展览发布、休闲健身、文化展示等多业态融合空间。推进体育产品进商场（城市综合体），开发展示、体验、运动于一体的体育消费新业态。积极建设大型综合游乐、游戏游艺、手工创意、冰雪空间、高附加值数字文化元宇宙项目等，丰富文体商旅消费新场景。〔市委宣传部、文广旅局、体育局、商务局、文旅集团〕

（二）实施市场主体壮大行动。

**4、推动骨干企业做强。**深入实施服务企业专项行动，大力培育文体旅行业有影响力的头部企业，支持重点企业创新发展，力争全市规上企业突破1300家，营收增幅15%以上。推动南通文化旅游产业发展集团整合资源、提升能级。推动各地成立文体旅产业发展公司，注入优质文体旅资产，带动社会资本投资文体旅产业加快发展。〔市委宣传部、文广旅局、体育局、国资委、文旅集团〕

1. **做长文体旅新兴产业链。**积极引导社会资本投资文体旅产业，努力打造休闲体验、康养度假、旅游购物、旅游文创、云演艺等新业态新产品。支持创意设计、工艺美术、数字印刷、动漫游戏及影视制作、文化演绎、电子经济、数字文化、现代传媒、非遗文创、体旅装备等文体旅产业链建设，梯次培育“专精特新”文体旅中小企业，加快推动小微企业升规，构建业态齐全、供给丰富的文体旅新产业链体系。推动社会教育培训机构参与文化体育旅游行业发展。〔市委宣传部、文广旅局、体育局〕
2. **加快文旅园区建设。**大力推动小洋口、狼山、圆陀角等争创国家级旅游度假区，推动江海澜湾、崇川都市田园争创省级旅游度假区，努力构建全市度假产品体系。推动文化产业集聚发展，打造崇川数字文化产业园、大生365文创园、1895文化创意产业园、海安523文化产业主题园、开发区数字文化（视频）产业园等一批重点文化园区，促进园区规模化、特色化发展。建立市级数字文化产业发展联盟，加强上下游企业的沟通对接，实现“组团式”发展。〔市委宣传部、文广旅局、文旅集团、大生集团〕

（三）实施产业要素焕新行动。

1. **推进景区品质提升。**深入挖掘文体旅资源，推动旅游景区丰富场景、迭代产品、拓展功能、提升消费。加快五山滨江、濠河景区等传统景区改造提升，增强获客能力，做优硬件功能和软件服务，确保濠河景区通过国家文旅部5A复核。推动启唐城、李昌钰刑侦科学博物馆创建国家4A级旅游景区。支持旅游度假区、A级景区因地制宜打造烟花秀、精品演艺等特色项目。推动开沙岛、圆陀角、小洋口、謇公湖等争创体育旅游融合发展示范基地。〔市委宣传部、文广旅局、体育局、文旅集团〕
2. **加强乡村旅游培育。**强化部门联动，整合资金资源，加快文化驿站、乡村大舞台、体育运动、乡村博物馆等乡村文体空间建设提升，广泛开展乡村文体旅活动。建立全市乡村旅游先行村遴选机制，动态遴选20个重点培育单位。办好2025南通乡村旅游节，因地制宜举办乡村赏花、康养、露营、秋收、冬捕、村咖、村舞、“村BA”等聚人气活动。放大“全民文化季”“文化江海行”等品牌效应，办好崇川爱国村全国秋季“村晚”，组织“家门口赏好戏、看大展、享非遗”活动，全年开展文艺节目进园区、进景区、进乡村不少于2000场次。〔市委宣传部、文广旅局、体育局、农业农村局〕
3. **抓好文旅消费街区建设。**结合城市更新，推动历史文化街区、文化创意商圈改造提升，推动寺街-西南营、崇川龙信旅游街区、运河北岸市集、海安星湖月色文旅特色街区、如皋拾锦里、如东上河印巷、启东仙渔小镇、通州南山湖、南通中心休闲旅游商圈等立足自身特色，挖掘历史人文资源、丰富产品业态、完善配套服务，打造旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区。〔文广旅局、住建局、城管局、商务局、文旅集团〕
4. **开发夜游业态产品。**推动景区、街区、博物馆、图书馆、城市书房、演艺剧场、运动场馆延长开放运营时间，丰富景区夜游、博物馆奇妙夜、夜间演艺等多元夜游产品。进一步做优五山、动物园、启唐城、梦幻岛等景区夜游项目，完善社区和公园的公共文体设施，推出文创集市、亲子游乐、露天电影等项目，打造一批夜经济特色集聚区，点亮夜南通城市消费“新夜态”。〔市委宣传部、文广旅局、文旅集团〕

（四）实施融合产品提质行动。

1. **推进文艺项目产业化。**加大艺术精品市场化开拓力度，鼓励演出团队开发流量主题标识，推动舞剧《春之祭》、杂技剧《大海小海》、木偶剧《龙游河传奇》、山歌剧《常乐儿女》等省内外巡演，提升《空降未婚妻》《哪吒大战红孩儿》等演艺项目市场影响力。引导五山、紫琅湖等对接国内知名演艺集团，招引打造文旅实景演出。推动演艺走进景区、街区、体育场馆等，打造市场认可度高的文艺品牌。〔市委宣传部、文广旅局、文旅集团〕
2. **加力文创商品研发。**办好“欢游江海 乐购通城”优秀文创商品征集、推介系列活动，推动文博资源、非遗产品及旅游主题文创商品的创新，鼓励知名景区和文博场馆联名开发。推动体育用品时尚化、工艺化，积极开发体育文创商品。支持广告、传媒等企业开展文化研究、创意设计，提升工业、建筑、景观、广告、体育等创意设计水平。搭建“南通好玩”文旅商场线上线下销售平台，为各类文创产品提供展示、销售服务。〔市委宣传部、文广旅局、体育局、大数据集团〕
3. **促进产学研融合发展。**以张謇企业家学院、唐闸近代工业遗存、南通博物苑、通海垦牧公司、江谦耕读处、张謇青少年研学基地等重要载体，建设一批研学旅行基地。依托制造业强市优势，构建工业旅游主题产品体系。用好AI人工智能等数字技术，完善南通好玩数字云平台，加强与互联网企业的深度合作，推动旅游景区、文博场馆、图书馆等开发数字化应用场景。推动科技、旅游深度融合，积极支持国家、省级文化和科技融合发展示范基地创建，培育打造5个科技旅游景区。〔文广旅局、教育局、科协〕
4. **加快旅游新业态开发。**鼓励游轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展。策应南通海洋强市建设，用好南通沿海地热、冷能、海上风电、渔港、滩涂、三水交汇等高品质海洋旅游资源，有序实施沿海特色风貌塑造项目，建好“缤纷百里”最美海岸线。推动游艇码头、滨海度假营地等旅游项目，开拓南通文旅发展水上新领地。丰富低空文体旅游消费，积极发展空中游览、航拍航摄、编队表演等消费场景，积极承办航空体育、无人驾驶等赛事活动。结合度假区、景区、乡村旅游区项目打造，提升自驾游基地、房车露营地建设水平。〔文广旅局、农业农村局、体育局、海洋发展局、交通局、海事局〕
5. **宣发城市微度假产品。**依托长寿资源、生态资源、温泉资源、天然氧吧以及中医药特色养生保健资源，做好康养旅游产品的更新和迭代。积极推动城市漫步、“舌尖上的旅游”等新模式，升级跟着音乐、非遗、演出、展览、体育等“去旅行”系列活动，打响南通微度假旅游品牌。推动特色民宿发展，打造更多类似偶来蜂巢花园特色民宿产品，提升一批高星级旅游饭店、绿色饭店。〔文广旅局、体育局、文旅集团〕

（五）实施市场消费提振行动。

1. **推广南通特色美食。**充分挖掘南通美食文化，发挥“通帮菜”兼具南北菜系之长的特色，开展“名菜名点名店”特色餐饮评选活动，进一步打响南通謇公宴、状元宴、海安河豚宴、如皋长寿宴、如东启东海鲜宴以及通城“八碗八”等品牌。依托海安大米、如皋长寿食品、海门山羊、如东狼山鸡、启东“地产三宝”、启东如东海鲜等优质农产品资源和本地乡村美食，不断扩大南通美食知名度。〔文广旅局、农业农村局、商务局〕
2. **提升活动品牌能级。**积极承办国家级、省级文化体育旅游品牌活动，大力发展“活动经济”。以南通江海国际文化旅游节为龙头，配套举办南通文旅乐购嘉年华等活动，全年举办100场以上文体旅促消费活动。实施“引客入通”计划，按照“1+N”模式高频次赴上海等周边城市以及飞机火车通达城市举办文旅展示推介活动。常态化推出文体旅活动惠民举措，线上线下重点推广“好通游”旅游产品和精品线路，提升“江海有情，南通有请”品牌知名度。〔市委宣传部、文广旅局、体育局〕
3. **唱响“文旅四季歌”。**紧扣四季长红，围绕“春有花、夏有凉、秋有实、冬有暖”等主题，举办春季露营生活季、夏季首届全民赶海季、秋季江海美食季、冬季迎新年看日出等系列文旅促消费活动，构建近悦远来的全季活动体系。支持利用体育场馆举办戏剧节、动漫节、演唱会等活动。整合戏曲、文博、非遗等文旅资源，在上海、苏州、盐城等周边重点客源市场举办“南通文旅推广周”，开展“江苏新干线”联合促销等活动。制定本地文旅达人推广奖补政策，加强与在线旅游商和新媒体合作，打造线上“不一样的南通”。〔市委宣传部、文广旅局、商务局、广电传媒集团、报业集团、文旅集团〕
4. **打响“跟着赛事去旅行”品牌。**充分调动社会资源，推动赛事举办市场化运作，大力发展赛事经济。培育各类体育运功俱乐部，打造社会力量办训“排头兵”。围绕“体育赛事进景区、进街区、进商圈”，举办世界沙滩排球职业巡回赛、世界围棋锦标赛、TKF格斗赛、全国大学生武术比赛、CBA联赛、足球职业联赛主场比赛、江苏省城市足球联赛、马拉松、第十三届市运会等大型赛事，全年举办国际级、国家级、省级大赛100场以上。围绕赛事推出更多富含南通文化元素的纪念品、文创产品，打造更多“体育+”消费新场景。〔市委宣传部、文广旅局、体育局、文旅集团〕

（六）实施服务能级提升行动。

1. **构建全市旅游服务体系。**优化游客集散服务能力，结合全域旅游示范区创建，推动各地旅游集散中心建设。优化旅游公交专线班次，打造融咨询、票务、讲解等于一体的快旅慢行服务体系。持续推动旅游厕所管理服务、设施适老化提升，完成旅游厕所按新标准挂牌200座。建设以沿江沿海生态带为重点的覆盖全市的旅游导览服务、标识标牌体系，打造一批最美旅游风景道。〔交通局、住建局、文广旅局、水利局、文旅集团〕
2. **着力提升服务质量。**实施文旅场所全龄友好服务提升工程，开展旅游放心消费行动，强化市场执法监督，完善旅游市场信用体系建设，发布文明旅游宣传引导典型案例，培育文明旅游示范单位，营造良好的旅游环境。大力支持各类专业协会规范有序、健康发展，发挥市旅游协会、文化创意产业协会、文化市场行业协会等服务行业、服务企业、服务市场、服务社会的积极作用，强化度假分会、景区分会、旅行社分会、导游分会等资源整合、协同治理。认真抓好文体旅项目、赛事活动的安全工作，不断提升整体安全水平。〔市委宣传部、文广旅局、公安局、体育局、市场监管局〕
3. **强化政策扶持。**积极争取国家、省专项资金支持，落实好国家、省各类金融支持、税收优惠政策。积极承接“两重”“两新”政策，对文体旅企业设备更新、技术改造项目给予设备投入政策支持。研究出台《南通市促进文体旅商展联动扩大消费若干措施》，提升城市消费能级。﹝牵头单位：市委宣传部、市财政局、文广旅局、体育局、税务局〕