2019年度南通市广播电视学术论文奖公示

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、节目研究 | | | |
| 一等奖 | | | |
| 1 | 深耕本土文化 提高节目品质 | | 南通台 |
| 2 | 浅谈访谈节目中心理学因素的应用 | | 南通台 |
| 二等奖 | | | |
| 1 | 媒体融合环境下时政新闻更需“群众观” | | 海安台 |
| 2 | 广播文艺节目的创新路径探索 | | 海安台 |
| 3 | 如何有效提升电视时政类新闻节目吸引力 | | 海安台 |
| 4 | 舆论监督：主流媒体的弱化与自媒体的激进 | | 海安台 |
| 5 | 深耕本土 自成风华--海门FM100.6广播剧创作与探索 | | 海门台 |
| 6 | 从“+广播”到“广播+”--融媒体时代县级广播媒体的创新与坚守 | | 如皋台 |
| 二、新媒体研究 | | | |
| 一等奖 | | | |
| 1 | 广播新闻策划及采编技巧在自媒体视域中的转型升级 | | 通州台 |
| 二等奖 | | | |
| 1 | 融合媒介环境下的新媒体微视频创作 | | 海安台 |
| 三、媒体经营研究 | | | |
| 一等奖 | | | |
| 1 | 融媒体环境下县级媒体经营模式探索 | | 海安台 |
| 二等奖（无） | | | |
| 四、决策管理研究及其他 | | | |
| 一等奖 | | | |
| 1 | 社区电视：城市台转型发展的新引擎 | 南通台 | |
| 二等奖 | | | |
| 1 | 融媒体下的县级广播如何焕发活力 | 启东台 | |
| 2 | 试谈媒体在诚信宣传中的多维度思考 | 通州台 | |