

投标报价总表

南通市文化广电和旅游局：

1、我方已仔细研究了 2024 年新春游园会活动执行项目的比选文件的全部内容，愿意就该项目给出如下报价：

投标报价总计（首次）：¥497050 元，大写：人民币 肆拾玖万柒仟零伍拾元；

现场第二次报价（最终）：¥495800 元，大写：人民币 肆拾玖万伍仟捌佰元；

注：第二次报价即最终报价将在开标现场填写，响应文件密封提交时只需填写投标报价总计（首次）。且第二次（最终）报价时，投标报价明细表按同比例下浮。

2、我方承诺在服务期限内，按比选文件的规定履行合同责任和义务，实现服务目标。

3、我方承诺在比选文件规定的投标有效期内不修改、撤销响应文件。

4、我方中标：

(1) 我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

(2) 我方将严格履行本响应文件中的全部承诺和责任，并遵守比选文件中对投标单位的所有规定。

5、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章投标人须知第九项第二条规定的任何一种情形。

6、/（其他补充说明）。

投标单位（公章）：南通印客文化科技产业发展有限公司

法定代表人或被授权人（签字或盖章）

日期：2024.2.6

投标报价明细表(格式自拟)

项目	内 容	单 位	数 量	单 价: 元	总 价: 元
气膜版 块	巨大气膜装置 (10米高+5米高)	组	1	30000	30000
	巨大气膜装置 (8米长)	组	1	23000	23000
	巨大气膜装置 (6米高)	组	1	20000	20000
	气膜互动装置 (10米直径)	组	1	28000	28000
	气膜 (直径1米)	个	10	100	1000
	气膜 (直径2米)	个	10	200	2000
	气膜 (直径3米)	个	10	300	3000
	气膜 (0.5米*0.5米*0.5米)	个	50	120	6000
	主入口大气膜门头(长度9米*高度6米*宽度3米)	组	1	30000	30000
主入口 区域	主入口形象门头、钢结构搭建	组	1	25000	25000
	祈福墙+主题大海报搭建	组	1	10000	10000
市集区 域	市集帐篷租借购买搭建+布料+桌椅 (摊位)	组	55	800	44000
	市集帐篷氛围灯光营造	组	55	90	4950
	特色市集门口打卡点布置与美陈	组	8	1200	9600
	市集地贴+海报等物料	平方	100	200	20000
	周边散落打卡点布置	组	8	1200	9600
视频宣 传	视频建模+制作 (10秒宣传片)	项	1	10000	10000
	场景搭建用于视频宣传	项	1	5000	5000
	活动现场视频, 无人机拍摄以及剪辑短视频等	项	1	15000	15000
活动现 场项目	游船亮化费用 (大船)	条	5	2000	10000
	游船亮化费用 (小船)	条	15	1000	15000
	大游船租用及驾驶人费用	条	5	900	4500
	小游船租用及驾驶人费用	条	15	300	4500
	宣传道旗 (5米)	套	40	280	11200
	关键路口指引桁架含主画面 (5米*3米)	组	3	1200	3600
	各类指引警示牌	套	50	40	2000
	工作证件等物料	套	200	5	1000
	互动装置内部发光座椅	把	30	160	4800
	现场音响	套	2	2500	5000
	现场氛围营造灯光	组	40	450	18000
	雾化器	台	2	1000	2000
	场地灯光照明	组	6	1300	7800
	供电与电缆保障	项	1	35000	35000
	搭建、撤场人工运输	次	2	20000	40000
	活动赠品礼物购买	份	300	65	19500
	设计策划费	项	1	10000	10000
	活动商业意外保险	项	1	7000	7000

总报价 497050

投标单位（公章）：南通印客文化科技产业发展有限公司

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：2024. 2. 6

