附：南通市参加全省文旅消费季度活动一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名 称 | 简 介 | 时 间 | 地 点 | 便民惠民措施 |
| 南通江海国际文化旅游节 | 在上海南京路、南通森林野生动物园举行，与上海、温州、黄山旅游节开幕式融合举办，突出长三角一体化，通过电视现场直播，以及手机端平台直播，为现场及电视观众带来一场精彩的长三角及南通江海文化旅游盛宴。 | 2020年9月12日至10月7日 | 南通各大景点及文艺演出场所 | 门票免费、降价、打折 |
| “风从海上来”上海优秀文化资源走进南通系列活动 | 南通与上海艺术院团建立合作关系，引进上海交响乐团、上海木偶剧团、田耘文化传播有限公司、上海青年书法家协会等来南通开展多种多样的文化艺术活动。 | 9月12日至9月22日 | 南通更俗剧院 | 市民免票入场 |
| 江海美食月促销活动 | 组织市区各大酒店推出江海特色菜、特价菜，吸引游客和市民消费，配合发放餐饮消费券。组织南通老字号企业和主要餐饮企业参加2020中国南通江海国际文化旅游节开幕式美食联展，面向南通市民进行推广。 | 9月12日-10月8日 | 南通市区南通大饭店、文峰饭店等主要饭店 | 门票免费、降价、打折 |
| 第二届江海文化旅游节 | 为展示“魅力海门”靓丽名片，全力打响“张謇故里 诗画海门”文旅品牌，推动文化与旅游高水平融合、高质量发展，拟举办第二届海门区江海文化旅游节。活动由活动时长20天左右，由开幕活动、文旅融合、艺术展示、乡村旅游四大板块组成。 | 10月下旬 | 1、海门区江海文化公园；  2、海门区各旅游景区。 | 1、文化惠民演出；2、网络直播推广；3、景区门票免费、打折等优惠活动。 |
| 海安金秋丰收季暨乡村旅游节 | 该活动已经连续举办5届，活动将文、旅、农相融合，展现海安淳朴与魅力，进行民俗表演、特色产品展销、新型农机展示、现代农业科普，举行丰收寻宝、稻田游戏等互动活动 | 10月20-30日 | 海安市雅周镇现代农业园 |  |
| “雉水之夜”广场文艺演出+非遗集市镇村行活动 | “雉水之夜”广场文艺演出是如皋市传统群众文化活动品牌，今年计划开展“雉水之夜”广场文艺演出不少于14场，演出地点下沉到基层镇村。同步开展非遗集市镇村行活动，组织传统非遗产品随着文艺演出送到基层，推动非遗项目活态传承的同时，促进文化旅游消费水平的提升 | 8月25日—10月25日 | 如皋市各镇村 |  |
| 徐湾翠梨文化旅游节 | 翠梨飘香，醉美徐湾  如皋市徐湾生态家庭农场位于东陈镇徐湾社区，园区始建于2017年，现有面积130亩，园区以绿色、有机、生态为建园理念，种植有江苏省农业科学院培育的优质早熟梨品种苏翠1号及翠冠、圆黄、秋月等。应用现代果园管理模式，通过人工生草、绿色防控等技术，确保了徐湾翠梨独特的口感识别度。徐湾翠梨独具：早熟、形美、皮薄、味甜、多汁、无渣等特点。为进一步拓展休闲采摘项目，园区正不断完善旅游接待中心，凉亭幽径、百米花溪等景观正在建设中。 | 7月10日-10月10日 | 如皋市东陈镇徐湾社区居民委员会（对面） |  |
| “幸福如城”文化惠民巡演 | 自2013年开始“幸福如城”：节目丰富，内容新颖，形式多样，送到小区、田间地头，深受居民群众的喜爱，取得了很好的社会效益，已形成如城的品牌特色。按照年初工作部署，今年拟安排巡演14场，巡演将与”文明城市创建、扫黄打非、国庆“等专题教育有机结合。 | 9月19日—12月31日 | 如皋各乡镇村居 | 免费广场文艺演出、发放消费券等。 |
| 九华镇文体活动月 | 举办农民艺术节暨送戏进村活动，丰富群众的业余文化生活。 | 8月1日—9月30日 | 九华镇部分村居 | 门票免费、降价、打折、便捷支付（已有苏州、南通、如皋等团队来梨园自摘） |
| 2020年第二十一届如东国际风筝邀请赛 | 风筝邀请赛 | 10月17——18日 | 小洋口旅游度假区 | 免费 |
| 第三届如东小洋口海洋温泉旅游文化节暨鼎瓯东方温泉康旅城奠基仪式方案 | 活动深入挖掘小洋口独特的“海洋·温泉”文化，由主会场小洋口国际风筝放飞场  和林克斯温泉酒店、海印寺两个分会场相呼应，于海天之间唱响了一曲“小洋口康养度假”的鲜美三重奏。 | 10月28日 | 小洋口旅游度假区 | 免费 |